

TEME – CADRU PENTRU PROIECTUL DE MANAGEMENT:

- 1. Piata braileana in trecut, prezent si viitor**
- 2. Managementul si marketingul in piata braileana**
- 3. Necesitatea asigurarii continuitatii pietei brailene**
- 4. Hala Centrala in viziunea sec XXI**

Temele de proiect reprezinta o orientare pentru candidate, fiind acceptate orice alte lucrari care trateaza subiecte compatibile cu obiectul de activitate si aduc beneficiu societatii.

Comisia de selectie